

W bankowości liczy się kultura... i jakość. Wśród banków prowadzi Toyota Konto osobiste Toyota Bank zwycięża w rankingu Gazety Wyborczej i Open Finance.

Trzecia rocznica wprowadzenia na rynek usług bankowości elektronicznej Toyota Bank zbiega się ze zwycięstwem w prestiżowym rankingu kont internetowych Gazety Wyborczej i Open Finance z 22 marca 2010 r. To już piąte zwycięstwo w kategorii kont osobistych w ciągu zaledwie 3 lat działalności.

Najnowszy ranking porównywał realne koszty i zyski korzystania z kont osobistych w popularnych bankach. Konto osobiste Toyota Bank zajęło pierwsze miejsce wśród kont internetowych pokonując intensywnie promowane w mediach oferty przeznaczone tylko dla nowych klientów. *Cieszymy się, że stabilna i konsekwentna polityka cenowa została doceniona przez niezależnych ekspertów - mówi Piotr S. Juda, prezes zarządu Toyota Bank Polska S.A.*

Kluczowe elementy oferty banku pozostają stabilne od premiery w marcu 2007 r. Darmowe prowadzenie, zawsze bezpłatne przelewy przez internet, możliwość bezpłatnego korzystania ze wszystkich bankomatów w kraju i atrakcyjne oprocentowanie 2,25% całego depozytu bez minimalnej kwoty, oraz atrakcyjne konto oszczędnościowe, które umożliwia trzy bezpłatne przelewy wychodzące w miesiącu, zapewniły bankowi grono zadowolonych klientów.

W zestawieniu Open Finance i Gazety Wyborczej Toyota Bank znalazła się w ekskluzywnym gronie 3 banków, których oferta przynosi realną korzyść przy typowych parametrach. Oferta Toyota Bank została dopasowana do potrzeb klientów korzystających z usług bankowości elektronicznej, którzy oczekują realnych zysków w zamian za częste wykonywanie typowych operacji. W 2007 r. bank wypłacał swoim klientom 5-złotowe premie za korzystanie z naszych kont, a teraz oferuje zwrot do 3% kwoty płatności kartami. *Atrakcyjność naszej oferty rośnie proporcjonalnie do poziomu aktywności klienta w naszym banku. Nie planujemy tego zmieniać – dodaje prezes.*

Toyota Bank konsekwentnie rozwija i uatrakcywnia swoją ofertę. Trwa promocja „Gdy kartą obracasz, kasa sama wraca”, która uprawnia klientów do otrzymywania nawet 3% zwrotu transakcji wykonywanych kartami płatniczymi. *Nasza oferta jest jednakowa dla nowych i obecnych klientów, co wyraźnie wyróżnia nas na rynku – kwituje prezes.*

Informacja o banku:

Toyota Bank Polska S.A. prowadzi działalność na krajowym rynku od 2000 roku. W 2002 bank uruchomił także działalność leasingową w spółce Toyota Leasing Polska Sp. z o.o. Oferta banku skupia się głównie wokół finansowania zakupu samochodów Toyota. Usługi banku skierowane są zarówno do Klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw. W 2007 roku bank uruchomił platformę bankowości elektronicznej. Oferta banku została rozszerzona o konta osobiste i oszczędnościowe, lokaty, pożyczki i karty płatnicze, a także systemy obsługi poprzez internet, telefon i SMS.

Toyota Bank Polska S.A.
ul. Postępu 18 b
02-676 Warszawa
T +48 22 488 5550
F +48 22 488 5551

Toyota Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02 - 676 Warszawa, ul. Postępu 18 b, jest spółką zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051233; NIP: 521-30-92-922; kapitał zakładowy w wysokości 71 000 000 zł, wpłacony w całości.