

Informacja prasowa

7 lipca 2010 r.

1 strona

Nowy szef marketingu w Toyota Bank Polska

Piotr Nejman dołącza do zespołu Toyota Bank

Z dniem 28 czerwca do zespołu Toyota Bank Polska na stanowisku kierownika marketingu dołączył Piotr Nejman. Będzie odpowiadał za komunikację i strategię marketingową firmy w Polsce.

Od początku 2008r. związany z mBankiem, gdzie odpowiadał za komunikację oraz wsparcie sprzedaży w internecie. W grudniu 2009 r. przeszedł do Sfinks Polska S.A. gdzie przygotowywał i wdrażał strategię obecności sieci Sphinx, Wook i Chłopskie Jadło w internecie.

Entuzjasta i specjalista z zakresu Social Media. Wieli miłośnik żeglarstwa.

Informacja o banku:

Toyota Bank Polska S.A. prowadzi działalność na krajowym rynku od 2000 roku. W 2002 bank uruchomił także działalność leasingową w spółce Toyota Leasing Polska Sp. z o.o. Oferta banku skupia się głównie wokół finansowania zakupu samochodów Toyota. Usługi banku skierowane są zarówno do Klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw. W 2007 roku bank uruchomił platformę bankowości elektronicznej. Oferta banku została rozszerzona o konta osobiste i oszczędnościowe, lokaty, pożyczki i karty płatnicze, a także systemy obsługi poprzez internet, telefon i SMS.

Kontakt prasowy:

Olaf Krynicki

olaf.krynicki@thpr.pl, +48 502.142.344

Toyota Bank Polska S.A.

ul. Postępu 18 b

02-676 Warszawa

T +48 22 488 5550

F +48 22 488 5551

Toyota Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02 - 676 Warszawa, ul. Postępu 18 b, jest spółką zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051233; NIP: 521-30-92-922; kapitał zakładowy w wysokości 71 000 000 zł, wpłacony w całości.