

Na co zwrócić uwagę wybierając rachunek firmowy?

Założenie firmy to często złożony i skomplikowany proces, który należy przeprowadzić bez zarzutu aby uniknąć jakichkolwiek nieprzyjemności finansowych bądź prawnych. Jedną z trudniejszych decyzji, może okazać się wybór banku, który prowadzić będzie dla nas rachunek firmowy, dzięki któremu realizowane będą transakcje związane z kupnem bądź sprzedażą produktów, wypłaty dla pracowników czy też płatności podatkowe. W gąszczu proponowanych ofert, bardzo łatwo się pogubić. Na jakie zatem aspekty powinien zwrócić uwagę przedsiębiorca, dokonujący wyboru rachunku bankowego dla swojej firmy?

Posiadanie konta firmowego jest w Polsce obowiązkowe, co zapisane jest w przepisach prawnych (wyjątkiem jest jednoosobowa działalność gospodarcza, której konto może być osobistym rachunkiem właściciela). Rachunki firmowe oferują wiele funkcji na różnych poziomach, a banki proponują wiele wariantów produktowych. Nic więc dziwnego, że poszukując najodpowiedniejszego konta dla swojej firmy, zwracamy uwagę w szczególności na koszty, jakie musimy ponieść w zamian za jego prowadzenie oraz na standard świadczonych usług. Jak zatem wybrać najlepszą opcję i czym się kierować przed podjęciem ostatecznej decyzji?

Przede wszystkim, przedsiębiorca powinien zwrócić uwagę na **podstawowe koszty** związane z **otwarcie oraz prowadzenie** rachunku. Analiza ta powinna być przede wszystkim ważna dla małych firm, które dopiero rozpoczynają swoją działalność i każdy, nawet najmniejszy koszt, jest dla nich odczuwalny w całościowym rozrachunku. Należy pamiętać, że niektóre banki wprowadzają dodatkowe koszty związane z obsługą rachunku firmowego, co znacznie podnosi ostateczną cenę prowadzenia konta. W wielu przypadkach, aby zminimalizować comiesięczne opłaty na rzecz instytucji bankowej, trzeba pilnować, aby spełnić co miesiąc ściśle określone warunki. Wysoka ilość transakcji bezgotówkowych czy też wykazanie określonego poziomu miesięcznego salda na koncie, to tylko niektóre z nich... Warto więc poszukać takiego banku, w którym warunki cenowe będą klarowne, a wszystko od samego początku współpracy, będzie jasne oraz pozbawione zapisów tzw. „małym druczkiem”.

Ważnym aspektem na jaki należy zwrócić uwagę przy wyborze konta firmowego, są także koszty związane z przelewami. Bezpłatne, oferowane są raczej sporadycznie- częściej występują oferty, dzięki którym tylko kilka pierwszych transakcji możemy wykonać nieodpłatnie. Każdy kolejny przelew będzie nas już kosztował nawet ponad złotówkę, co w perspektywie większej ilości transakcji, znacząco podniesie nasze opłaty prowizyjne. Są jednak banki, które **oferują dużą liczbę darmowych przelewów** (nawet 1000), do których zaliczają się także te **do Urzędu Skarbowego czy ZUS**. Dla firmy wykonującej wiele płatności internetowych, będzie to duża oszczędność w skali miesiąca, a tym bardziej w skali roku.

Kolejnym aspektem, który wpływa na jakość oferty rachunku firmowego, jest **rodzaj karty płatniczej lub kredytowej dołączonej do rachunku**, która pozwala na wypłatę funduszy z bankomatów bądź realizację płatności w punktach handlowych bez potrzeby noszenia ze sobą gotówki. Tutaj od razu nasuwa się kolejna sprawa, na jaką przedsiębiorca powinien zwrócić uwagę – **opłaty za kartę, koszty wypłaty pieniędzy z bankomatu czy też możliwość szybkiego sprawdzenia stanu konta**. Istotną rzeczą jest także **dostępność elastycznej linii kredytowej na karcie**, która umożliwi spłnienie zobowiązań wobec dostawców bez zbędnej zwłoki. Dodatkowo, niektóre banki dają **możliwość**

Toyota Bank Polska S.A.
.....
ul. Postępu 18 b
.....
02-676 Warszawa
.....
T +48 22 488 5550
.....
F +48 22 488 5551

Toyota Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02 - 676 Warszawa, ul. Postępu 18 b, jest spółką zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051233; NIP: 521-30-92-922; kapitał zakładowy w wysokości 71 000 000 zł, wpłacony w całości.

ubiegania się o finansowanie bieżącej działalności na preferencyjnych warunkach, co również może być bardzo przydatne z punktu widzenia rozwoju firmy lub otrzymania jej płynności finansowej. Jeżeli planujemy przetrzymać duży kapitał na koncie firmowym, równie ważne powinno być jego **oprocentowanie**. Należy dołożyć wszelkich starań, aby było ono najwyższe.

Istotną opcją dzisiejszej bankowości, będącą zarazem ważnym kryterium wyboru, jest **nowoczesny system bankowości elektronicznej**. Dzięki niemu, klienci w łatwy sposób mogą zarządzać płatnościami składek czy podatków, a dzięki opcji zbiorczych podpisów przelewów, szybko wypłacać pensje i realizować inne płatności. Bezpieczny system opiera się na autoryzacji transakcji internetowych przez **telefon bądź token**. W przypadku drugiej opcji, **nie musimy płacić za potwierdzenie SMS i możemy swobodnie korzystać bez roamingu za granicą i na całym świecie**. Wygodny system bankowości elektronicznej, powinien także udostępniać **możliwość bezpośredniego i szybkiego kontaktu z konsultantami i doradcami banku**.

Czasem zdarza się, że przedsiębiorca nie bardzo ma czas aby wybrać się do placówki banku i podpisać odpowiednich dokumentów pozwalających na założenie rachunku dla swojej firmy. W dzisiejszych czasach, nie stanowi to jednak problemu. Niektóre z banków oferują bowiem **otwarcie konta "nie wychodząc z biura"**, gdzie cały proces załatwiany jest zdalnie przez Internet lub telefon, a umowę i wszelkie dokumenty dostarcza nam kurier.

Wybór rachunku bankowego dla prowadzonej działalności gospodarczej, nie jest może najważniejszym czynnikiem determinującym sukces naszego biznesu. Niemniej jednak, warto poświęcić trochę czasu, aby skutecznie rozpoznać dostępne usługi bankowe na rynku i wybrać te najkorzystniejsze dla firmy. W perspektywie długoterminowej, wybór odpowiedniego konta, może dać pokaźne oszczędności, które będziemy mogli na przykład zainwestować w dalszy rozwój naszej działalności biznesowej.

Autor: Magdalena Lewandowska, Sales Manager w Toyota Bank Polska

Informacja o banku:

Toyota Bank Polska S.A. prowadzi działalność na krajowym rynku od 2001 roku. W 2002 bank uruchomił także działalność leasingową w spółce Toyota Leasing Polska Sp. z o.o. Oferta banku skupia się głównie wokół finansowania zakupu samochodów Toyota. Usługi banku skierowane są zarówno do Klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw. W 2007 roku bank uruchomił platformę bankowości elektronicznej. Oferta banku została rozszerzona o konta osobiste i oszczędnościowe, lokaty, pożyczki i karty płatnicze, a także systemy obsługi poprzez Internet, telefon i SMS.

Kontakt prasowy:

Maciej Sitarski

maciej.sitarski@thpr.pl, +48.511.414.178

Dominika Cepek

dominika.cepek@toyota-fs.com

Toyota Bank Polska S.A.
.....
ul. Postępu 18 b
.....
02-676 Warszawa
.....
T +48 22 488 5550
.....
F +48 22 488 5551