

500 zł za paliwo dla wszystkich kierowców z Kontem Jedynym – nowa kampania Toyota Bank

Nowa odsłona ogólnopolskiej kampanii Toyota Bank informuje jak, korzystając z Konta Jedynego, zaoszczędzić nawet 500 zł albo zyskać ponad 90 litrów paliwa do końca roku. Na potrzeby kampanii został stworzony specjalny serwis www.mniejzapaliwo.pl, a spoty reklamowe można zobaczyć m.in. w TVP oraz TVN oraz w rozgłoszeniach Grup RMF FM oraz RADIO ZET.

Konto Jedyne to konto sprzyjające wszystkim zmotoryzowanym, bez względu na wiek czy markę posiadanego samochodu. Dzięki promocji oferowanej przez Toyota Bank kierowcy mogą otrzymać zwrot nawet 500 zł do końca roku za kupione paliwo. To ponad 90 litrów zatankowanej benzyny lub ropy. Jedynym warunkiem otrzymania zwrotu jest aktywne korzystanie z Konta.

Nowa kampania zaplanowana została na marzec. Swoim zasięgiem obejmie kluczowe stacje telewizyjne (TVP, TVN oraz TTV) oraz grupy radiowe: RMF i RADIO ZET w najlepszym czasie antenowym. Toyota Bank przygotował także szeroko zakrojoną kampanię w Internecie.

- Jesteśmy bankiem o głębokich korzeniach motoryzacyjnych i bardzo dobrze rozumiemy, że wydatki na paliwo stanowią istotną część domowego budżetu. Konto Jedyne Toyota Bank nie tylko oferuje atrakcyjny zwrot za zatankowane paliwo, ale także szereg innych udogodnień, jak np. bezpłatne pakiety assistance. W ramach kampanii stworzyliśmy dedykowaną stronę www.mniejzapaliwo.pl, na której w przystępny sposób zachęcamy do zapoznania się i zgłoszenia chęci udziału w promocji – mówi Dominika Cepek, Kierownik Wydziału Marketingu w Toyota Bank.

Kampanię przygotowała agencja K2. Za planowanie i zakup telewizji oraz radia odpowiadał dom mediowy ZenithOptimedia Group, a za media internetowe odpowiadała agencja Sales&More.

Więcej informacji na www.mniejzapaliwo.pl

Informacja o banku:

Toyota Bank Polska S.A. prowadzi działalność na krajowym rynku od 2001 roku. W 2002 bank uruchomił także działalność leasingową w spółce Toyota Leasing Polska Sp. z o.o. Oferta banku skupia się głównie wokół finansowania zakupu samochodów Toyota. Usługi banku skierowane są zarówno do Klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw. W 2007 roku bank uruchomił platformę bankowości elektronicznej. Oferta banku została rozszerzona o konta osobiste i oszczędnościowe, lokaty, pożyczki i karty płatnicze, a także systemy obsługi poprzez internet, telefon i SMS.

Toyota Bank Polska S.A.

ul. Postępu 18 b

02-676 Warszawa

T +48 22 488 5550

F +48 22 488 5551

Toyota Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02 - 676 Warszawa, ul. Postępu 18 b, jest spółką zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051233; NIP: 521-30-92-922; kapitał zakładowy w wysokości 71 000 000 zł, wpłacony w całości.

Kontakt prasowy:

Paweł Satalecki

pawel.satalecki@thpr.pl, +48.513.099.035

Dominika Cepek

dominika.cepek@toyota-fs.com, +48.519.535.062

Toyota Bank Polska S.A.

ul. Postępu 18 b

02-676 Warszawa

T +48 22 488 5550

F +48 22 488 5551

Toyota Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02 - 676 Warszawa, ul. Postępu 18 b, jest spółką zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051233; NIP: 521-30-92-922; kapitał zakładowy w wysokości 71 000 000 zł, wpłacony w całości.