

Toyota Bank promuje lokatę na 1, 2 lub 3 dni

Toyota Bank rozpoczyna kampanię marketingową Planu depozytowego

Toyota Bank rozpoczyna kampanię reklamową jednego z flagowych produktów oszczędnościowych - *Planu depozytowego +19*. Kampania prowadzona będzie równolegle w wielu kanałach: w internecie, radio oraz telewizji. Kampanię dodatkowo wspierać będą siatki wielkoformatowe w najbardziej widocznych miejscach Warszawy. Kampania będzie słyszalna w radiostacjach ogólnopolskich m.in.: Radio Zet, Trójka czy TOK FM. Spoty telewizyjne będą emitowane głównie przez stacje TVN24 i TVN Warszawa.

Plan depozytowy +19 jest jednym z ciekawszych produktów oszczędnościowych dostępnych na rynku. Łączy w sobie zalety konta oszczędnościowego z długoterminowymi lokatami. Główną zaletą jest wysokie oprocentowanie i krótki czas lokowania pieniędzy oraz elastyczny dostęp do oszczędności.

Konto w Toyota Bank jest furtką do kolejnych produktów pozwalających na płynne i zyskowe zarządzanie swoimi pieniędzmi. *Staramy się premiować najlepszych klientów dając im w miarę wzrostu aktywności kolejne korzyści* - powiedział Piotr Nejman kierownik działu marketingu Toyota Bank. Dlatego korzystanie z Planu depozytowego +19 uprawnia choćby do udziału w programie Zwrot 1, 2, 3, 4% i odbierania od 1 do nawet 4% wartości transakcji, dokonanych w wybranych punktach handlowych.

Kampania promująca *Plan depozytowy +19* potrwa dwa miesiące. Za kreację odpowiada agencja Legend Group. Za planowanie oraz zakup mediów odpowiedzialny był Zenith Optimedia.

Informacja o banku:

Toyota Bank Polska S.A. prowadzi działalność na krajowym rynku od 2000 roku. W 2002 bank uruchomił także działalność leasingową w spółce Toyota Leasing Polska Sp. z o.o. Oferta banku skupia się głównie wokół finansowania zakupu samochodów Toyota. Usługi banku skierowane są zarówno do Klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw. W 2007 roku bank uruchomił platformę bankowości elektronicznej. Oferta banku została rozszerzona o konta osobiste i oszczędnościowe, lokaty, pożyczki i karty płatnicze, a także systemy obsługi poprzez internet, telefon i SMS.

Toyota Bank Polska S.A.

ul. Postępu 18 b

02-676 Warszawa

T +48 22 488 5550

F +48 22 488 5551

Toyota Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02 - 676 Warszawa, ul. Postępu 18 b, jest spółką zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051233; NIP: 521-30-92-922; kapitał zakładowy w wysokości 71 000 000 zł, wpłacony w całości.

Toyota Bank

Kontakt prasowy:

Olaf Krynicki

olaf.krynicki@thpr.pl, +48.502.142.344

Piotr Nejman

piotr.nejman@toyota-fs.com, +48.519.535.062

Toyota Bank Polska S.A.

ul. Postępu 18 b

02-676 Warszawa

T +48 22 488 5550

F +48 22 488 5551

Toyota Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02 - 676 Warszawa, ul. Postępu 18 b, jest spółką zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051233; NIP: 521-30-92-922; kapitał zakładowy w wysokości 71 000 000 zł, wpłacony w całości.